

## Regulamin

### III Ogólnopolski Konkurs Sztuki Witrażowej - BARWY SZKŁA 2021

#### § 1

##### Definicje:

**Konkurs** – III Ogólnopolski Konkurs Sztuki Witrażowej - BARWY SZKŁA 2021

**Organizator konkursu** – K2online.pl 05-120 Legionowo ul. W. Reymonta 11

**Adres do korespondencji e-mail organizatora konkursu** – [andrzej@bochacz.com](mailto:andrzej@bochacz.com)

**Fundator** – fundatorem nagród jest Organizator konkursu.

**Serwis internetowy** - [www.barwyszkla.pl](http://www.barwyszkla.pl)

**Uczestnik konkursu** – pełnoletnia osoba fizyczna, która posiada obywatelstwo polskie. Uczestnikiem konkursu może być tylko użytkownik zarejestrowany w serwisie internetowym

**Utwór** – **projekt witraża** (w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych Dz.U. 1994 Nr 24 poz. 83)

**Dokumentacja utworu** – jeden plik graficzny prezentujący utwór

**Temat konkursu** - Piękny polski zakątek

**Rozpoczęcie konkursu** – **1 marca 2021** roku

**Zakończenie składania utworów** – **30 czerwca 2021** roku

**Ogłoszenie wyników** – **31 sierpnia 2021** roku

**Rozdanie nagród** – **wrzesień 2021** roku (termin i miejsce zostaną określone do dnia zakończenia składania utworów).

#### § 2

Organizator konkursu ogłasza, że z dniem rozpoczęcia konkursu uczestnicy konkursu mogą składać dokumentację utworu, aż do dnia zakończenia składania utworów na warunkach opisanych w niniejszym regulaminie.

#### § 3

1. Uczestnik konkursu jest zobowiązany do przygotowania utworu związanego z tematem konkursu.
2. Dokumentacja utworu musi spełniać następujące warunki:
  - a. utwór przekazywany jest w postaci pliku graficznego w formacie **jpg** o rozdzielczości **300dpi** (*dpi – liczba punktów obrazu przypadająca na cal*)
  - b. kształt utworu, to prostokąt o wymiarach:
    - i. szerokość (podstawa prostokąta) **2000px** (*px - piksel*)
    - ii. wysokość (bok prostokąta) **1500px**
3. Uczestnik konkursu jest zobowiązany do przesłania na adres do korespondencji e-mail organizatora konkursu dokumentacji utworu.
4. Utwór nadesłany na konkurs musi stanowić od początku do końca oryginalną twórczość uczestnika konkursu, nie może być obciążony prawami ustanowionymi na rzecz osób trzecich.
5. Utwór nadesłany na konkurs nie może w żadnej swojej części stanowić plagiatu, być kopią lub fragmentem jakichkolwiek innych utworów.
6. Naruszenie przez uczestnika konkursu któregokolwiek z wymienionych powyżej warunków uczestnictwa w konkursie, spowoduje utratę prawa do otrzymania nagrody. W przypadku zaistnienia okoliczności wymienionych w § 3 pkt.4 lub § 3 pkt.5 uczestnik konkursu będzie zobowiązany do zwrotu otrzymanej nagrody.

#### § 4

1. Udział w konkursie wymaga:
  - a. **zarejestrowania się** przez uczestnika konkursu w **FORUM WITRAŻOWYM** w Serwisie internetowym przez podanie swojego NICK i adresu e-mail
  - b. **wprowadzenia odpowiedzi o treści ZGŁASZAM CHĘĆ UDZIAŁU W KONKURSIE** w wątku - KONKURS PANDEMICZNY, czyli może być pozytywnie
  - c. **przesłania** do dnia zakończenia składania utworów dokumentacji **utworu** (decyduje data e-mail) **z konta e-mail zarejestrowanego uczestnika konkursu**.
2. Nadesłane dokumentacje utworów nie będą odsyłane do uczestników konkursu.

3. Wszystkie zgłoszone utwory spełniające warunki konkursu zostaną opublikowane w Serwisie internetowym do publicznej prezentacji.
4. Zarejestrowani użytkownicy serwisu internetowego będą mogli głosować na prezentowane utwory w trybie jeden głos na jeden utwór.
5. Waga głosów użytkowników serwisu internetowego stanowi 50% oceny ostatecznej.
6. Drugie 50% oceny ostatecznej należy do komisji konkursowej.
7. Do dnia ogłoszenia wyników spośród nadesłanych utworów komisja konkursowa, uwzględniając zasady opisane w pkt. § 4 pkt 5 i § 4 pkt.6 wyłoni 7 (siedem) utworów, których autorom przyzna nagrody.
8. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w dniu ogłoszenia wyników. Tytuły nagrodzonych utworów oraz godła uczestników konkursu zostaną opublikowane na internetowych stronach Organizatora konkursu.
9. W konkursie przewidziano następujące nagrody:
  - nagroda I: **1 000 zł**
  - nagroda II: **500 zł**
  - nagroda III: **200 zł**
10. Wartości nagród określone w § 4 pkt 7 są wartościami netto. Organizator konkursu odprowadzi od wartości nagród należny podatek dochodowy zgodnie z obowiązującym prawem przy przekazaniu praw autorskich.
11. Warunkiem przyznania nagrody jest przekazanie licencji do korzystania z utworu organizatorowi konkursu na terytorium Polski i reszty świata, bez ograniczeń czasowych i na wszystkich znanych w chwili zawarcia niniejszej umowy polach eksploatacji audiowizualnej i poza-audiowizualnej zgodnie z zapisami ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych Dz.U. 1994 Nr 24 poz. 83.
12. Komisja konkursowa ma również prawo do nie przyznania którejkolwiek, jak i wszystkich nagród lub innego rozdziału nagród i wyróżnień.
13. Organizator nie recenzuje pisemnie ani ustnie utworów, które nie zostały nagrodzone ani wyróżnione w konkursie.

#### **§ 5**

1. Nagrody przyznane uczestnikom konkursu będą przekazywane osobiście w dniu rozdania nagród lub w późniejszym terminie w formie przelewu bankowego po zawarciu stosownych umów licencyjnych.

#### **§ 6**

Decyzja komisji konkursowej, co do wskazania laureatów konkursu oraz przyznania im nagród jest ostateczna.

#### **§ 7**

1. Regulamin niniejszego konkursu dostępny jest w siedzibie organizatora konkursu oraz na Stronie internetowej.
2. Osobą odpowiedzialną za konkurs ze strony organizatora konkursu jest Andrzej Bochacz (adres e-mail [andrzej@bochacz.com](mailto:andrzej@bochacz.com))
3. Przesyłając utwór na konkurs, Uczestnik konkursu potwierdza, że wyraża zgodę na zasady konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie. Wysyłając zgłoszenie na konkurs, Uczestnik konkursu wyraża zgodę na wykorzystywanie swoich danych do celów konkursu, ma jednocześnie prawo wglądu do nich i ich poprawiania.
4. W sytuacjach wyjątkowych organizator konkursu zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa.